

СТАНДАРТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДЕКЛАРАЦИИ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Настоящий Стандарт является неотъемлемой частью Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Декларация).

Стандарт содержит рекомендации по применению Декларации для организаций и раскрытию информации о взаимодействии компаний с МСП, качественные и количественные показатели в рамках пяти областей взаимодействия крупного бизнеса с МСП, а также методы оценки результатов деятельности организаций по применению принципов Декларации.

Настоящий Стандарт основывается на нормах законодательства Российской Федерации, лучших российских и международных практиках взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП и Целях устойчивого развития ООН.

ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Заинтересованная сторона – физическое или юридическое лицо или группа лиц, заинтересованные в результатах деятельности компании и причастные к процессу реализации положений Декларации.

Крупный бизнес – предприятия с годовым доходом более 2 млрд руб. и штатом сотрудников более 250 человек.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цели устойчивого развития ООН – набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех», содержащихся в итоговом документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Декларация – Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Компания – субъект крупного бизнеса.

Отчет о результатах деятельности по взаимодействию с МСП (Отчет) – публично раскрываемая компанией информация о взаимодействии с субъектами МСП. Информация может быть представлена в виде самостоятельного отчета или раздела в составе ежегодной публичной отчетности (годовой отчет и/или отчет об устойчивом развитии).

Некоммерческая организация (НКО) – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие информации о взаимодействии компании с МСП рекомендуется осуществлять ежегодно, в объеме, достаточном для оценки соблюдения положений статей Декларации.

Информацию по реализации положений настоящего Стандарта рекомендуется отражать в ежегодной публичной отчетности компании. В случае, если компания оказывает поддержку субъектам МСП, каким-либо способом, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, то информацию также рекомендуется отражать в ежегодной отчетности.

Раскрываемая информация размещается в открытом доступе.

При раскрытии информации компаниям рекомендуется обозначить стратегические подходы и целевые ориентиры, принятые в рамках реализации политики компании по взаимодействию с субъектами МСП.

ПРИНЦИПЫ ОТЧЕТНОСТИ

Точность – информация, содержащаяся в Отчете, достаточно точная для того, чтобы заинтересованные стороны смогли оценить деятельность компании в рамках ее взаимодействия с МСП. В Отчете содержатся сведения по тем положениям Декларации, которые реально реализуются компанией.

Полнота и существенность – в Отчете полноценно раскрывается информация обо всех существенных аспектах взаимодействия компании с МСП в рамках отчетного периода.

Сбалансированность – Отчет отражает положительные и отрицательные аспекты взаимодействия компании с МСП.

Достоверность – вся информация, которая собирается и раскрывается в Отчете, достоверна. При необходимости компания имеет возможность подтвердить достоверность данных, предоставив необходимые подтверждающие документы.

Сопоставимость – компания систематично отбирает, собирает и раскрывает информацию. Форма представления информации в Отчете позволяет заинтересованным сторонам проводить анализ изменений в рамках взаимодействия компании с МСП в течение всего периода ее существования. Форма изложения представляет возможность заинтересованным сторонам сопоставлять данные с другими компаниями.

Своевременность – компания предоставляет отчеты в сроки раскрытия ежегодной отчетности компании.

Добровольность – компания самостоятельно принимает решение о раскрытии информации в соответствии с правилами по раскрытию информации крупным бизнесом и политикой о защите конфиденциальных данных.

ПРОЦЕДУРА НЕЗАВИСИМОГО ПОДТВЕРЖДЕНИЯ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

В целях обеспечения высокого качества раскрываемой в Отчете информации и соответствия требованиям настоящего Стандарта компания может провести процедуру независимого подтверждения раскрываемой информации.

Независимое подтверждение раскрываемой информации в соответствии с требованиями настоящего Стандарта может проводиться в составе ежегодного аудита нефинансовой отчетности компании или являться отдельной процедурой. Компания самостоятельно выбирает форму подтверждения – аудиторская проверка или общественное (экспертное) заверение.

Для проведения процедуры независимого подтверждения раскрываемой информации компания может привлекать независимую внешнюю организацию, имеющую опыт оценки корпоративной отчетности, программ, проектов и направлений деятельности компании.

ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ

В Декларации определены пять областей взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП. Каждая из этих областей имеет ряд качественных и количественных элементов оценки, информацию по которым компании рекомендуется публиковать в своем Отчете.

Ключевые нефинансовые показатели эффективности рекомендуется предоставлять в динамике, чтобы обеспечить предоставление достоверной информации о прогрессе и тенденциях в деятельности компании.

1. Доступ на рынки

- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП.
- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе, в отношении субъектов МСП.
- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости.
- Доступность информации о проводимых компаниями закупках, в т.ч. размещение информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице.
- Количество заявок субъектов МСП на участие в конкурсных закупочных процедурах.
- Доля закупок у МСП.

- Доля закупок, произведенных через электронные торговые площадки, а также, в случае использования, на основании принципов «электронного магазина».
- Доля МСП среди участников электронных торгов.
- Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок.
- Внедрение прозрачной процедуры рассмотрения заявок участников и проведения конкурсной закупочной процедуры с обязательной проверкой победителя (МСП) закупки.

2. Модернизация производственных и административных процессов

- Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов.
- Количество субъектов МСП, участвующих в программах по акселерации субъектов МСП.
- Количество консультаций для МСП по вопросам получения сертификатов и количество участников данных консультаций.
- Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем и количество участников данных консультаций.
- Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM).
- Поддержка субъектов МСП при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).
- Поддержка субъектов МСП по внедрению инновационных решений.
- Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса.
- Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями.

3. Доступ к инфраструктуре

- Использование электронных торговых площадок для проведения закупок.
- Предоставление субъектам МСП возможности пользоваться информационными сервисами и программным обеспечением.
- Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП.

4. Доступ к финансированию

- Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами из числа субъектов МСП.
- Наличие программ по повышению финансовой грамотности.
- Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП (а также в случае возможности предоставления субсидии, гранты, заемные средства на льготных условиях, инвестиции и т.д.).
- Наличие финансовой и другой поддержки субъектов МСП, являющимися социальными предпринимателями.
- Возможность оказания содействия при внедрении наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, иные направления, соответствующие Целям устойчивого развития ООН.
- Количество консультаций для МСП по вопросам привлечения финансирования, использования инструментов аккредитива, факторинга, лизинга и страхования и количество участников данных консультаций.
- Наличие и предоставление франшиз субъектам МСП, а также возможность предоставления софинансирования или иных льгот при открытии таких франшиз (материальная и нематериальная поддержка).
- Передача информации о платежной дисциплине МСП при обязательном условии получения /предоставления согласия субъектом МСП на передачу таких данных в соответствии с действующим Законодательством РФ в рамках заключения контрактов с целью дальнейшей интеграции с банковскими системами/государственными платформами для возможности получения финансирования (гарантии/кредиты/субсидии).

5. Развитие человеческого капитала и компетенций

- Наличие образовательных программ в области развития человеческого капитала, которые могут применяться во взаимодействии с субъектами МСП.
- Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки и иных обучающих программ.
- Количество МСП, воспользовавшихся данными программами.
- Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП.
- Количество консультаций для МСП по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров и количество участников данных консультаций.
- Количество консультаций, проведенных в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП и количество участников данных консультаций.

ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Оценка деятельности компаний по взаимодействию с сектором МСП осуществляется по итогам рассмотрения раскрываемой компаниями информации в ежегодном Отчете по взаимодействию с сектором МСП. В рассмотрении раскрываемой компаниями информации могут принимать участие ведущие деловые объединения.

Оценка компании проводится на основе измерения качественных и количественных показателей взаимодействия компании с субъектами МСП, соответствующих элементам раскрытия информации.

Каждый из качественных показателей оценивается на 0 или 1, каждый из количественных – от 0 до 1, в зависимости от степени их выполнения. Каждый показатель имеет собственный вес, отражающий его значимость.

Присвоение оценки от 0 до 1 для абсолютных показателей осуществляется исходя из степени его достижения относительно среднего значения показателя по компаниям, участвующим в оценке.

Итоговая оценка (P) для компании n рассчитывается по формуле:

$$P_n = \sum_1^{16} (v_i * O_i^{\text{кач.}}) + \sum_1^{29} (w_i * O_i^{\text{колич.}}),$$

где:

v_i – вес качественного показателя (от 0 до 1);

$O_i^{\text{кач.}}$ – оценка соответствия компании качественному показателю эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП;

w_i – вес количественного показателя (от 0 до 1);

$O_i^{\text{колич.}}$ – оценка достижения компанией количественного показателя эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП.

Качественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП

Область взаимодействия компании с МСП	Показатели	Оценка соответствию требованию (0 ^{кач.})	Вес показателя (от 0 до 1)
Доступ на рынки	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП	0/1	v_1
	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе в отношении субъектов МСП	0/1	v_2
	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости	0/1	v_3
	Наличие информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице	0/1	v_4
Модернизация производственных и административных процессов	Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов	0/1	v_5
Доступ к инфраструктуре	Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок	0/1	v_6
	Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок с предоставлением льготного доступа к процессу закупок для субъектов МСП, включая раздел закупок «не только для субъектов МСП»	0/1	v_7
	Наличие возможности для субъектов МСП воспользоваться информационными сервисами и программным обеспечением	0/1	v_8
	Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП	0/1	v_9
Доступ к финансированию	Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами	0/1	v_{10}
	Наличие программ по повышению финансовой грамотности	0/1	v_{11}
	Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП	0/1	v_{12}

Область взаимодействия компании с МСП	Показатели	Оценка соответствию требованию (0^{кач.})	Вес показателя (от 0 до 1)
	Предоставление возвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)	0/1	v_{13}
	Предоставление безвозвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)	0/1	v_{14}
Развитие человеческого капитала	Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП	0/1	v_{15}
	Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки	0/1	v_{16}

Количественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 ^{колич.})			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
Доступ на рынки	Доля субъектов МСП, победивших в закупочной процедуре, от общего числа поступивших заявок субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w ₁
	Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок	>среднего	среднее	<среднего	w ₂
	Доля закупок у субъектов МСП: от общего объема закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w ₃
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
	Доля закупок, произведенных через электронные торговые площадки: от общего числа закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w ₄
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
Модернизация производственных и административных процессов	Доля субъектов МСП среди участников электронных торгов: от общего объема закупок компании за отчетный календарный год	> 25%	20 - 25%	< 20%	w ₅
	ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП	> 5%	3-5%	< 3%	
Модернизация производственных и административных процессов	Количество субъектов МСП, участвующих в программах по акселерации субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w ₆
	Количество консультаций для субъектов МСП по вопросам получения сертификатов	>среднего	среднее	<среднего	w ₇

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 ^{колич.})			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Количество субъектов МСП, получивших консультации по вопросам получения сертификатов	>среднего	среднее	<среднего	w_8
	Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем	>среднего	среднее	<среднего	w_9
	Количество субъектов МСП, получивших консультации по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем	>среднего	среднее	<среднего	w_{10}
	Количество МСП, внедривших при поддержке компании технологические решения, направленные на оптимизацию производственных процессов и уменьшение воздействия на окружающую среду	>среднего	среднее	<среднего	w_{11}
	Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании по внедрению инновационных решений	>среднего	среднее	<среднего	w_{12}
	Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM)	>среднего	среднее	<среднего	w_{13}
	Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)	>среднего	среднее	<среднего	w_{14}
	Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса	>среднего	среднее	<среднего	w_{15}
	Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями	>среднего	среднее	<среднего	w_{16}
Доступ к инфраструктуре	Количество субъектов МСП, получивших при поддержке компании доступ к продвижению продукции и услуг	>среднего	среднее	<среднего	w_{17}

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 ^{колич.})			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Доля субъектов МСП, принявших участие в тематических региональных и межрегиональных выставках, ярмарках и фестивалях, организованных компанией, от общего числа участников данных мероприятий	>среднего	среднее	<среднего	w_{18}
	Доля субъектов МСП, получивших доступ к специализированным платформам и вспомогательным сервисам компании, предоставляющим консультации по организации производственных процессов от общего числа субъектов, получивших такой доступ	>среднего	среднее	<среднего	w_{19}
Доступ к финансированию	Доля субъектов МСП, получивших консультативную поддержку компании в организации процесса привлечения финансирования, в организации выпуска и размещения финансовых инструментов от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w_{20}
	Доля субъектов МСП, собственники и руководители которых, при поддержке компании прошли обучение финансовой грамотности от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w_{21}
	Доля субъектов МСП, получивших гранты на разработку и внедрение наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и повышению энергоэффективности от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w_{22}
	Доля субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства и производящих продукцию и (или) предоставляющих социально значимые услуги, направленные на развитие местных сообществ, получивших при поддержке компании гранты, поручительства, заемные средства на льготных условиях от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w_{23}

Область взаимодействия компании с субъектами МСП	Показатели	Оценка (0 ^{колич.})			Вес показателя (от 0 до 1)
		1	0,5	0	
	Доля субъектов МСП, заключивших договоры франчайзинга от общего количества заключенных договоров франчайзинга	>среднего	среднее	<среднего	w ₂₄
	Доля субъектов МСП – поставщиков продукции, получивших авансирование больше 30% от цены контракта от общего числа поставщиков субъектов МСП	> 30%	20-30%	< 20%	w ₂₅
Развитие человеческого капитала	Доля субъектов МСП, принявших участие в программах компании (включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства), по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки, от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w ₂₆
	Доля субъектов МСП, получивших консультации компании по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w ₂₇
	Количество мероприятий, проведенных компанией, в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП	>среднего	среднее	<среднего	w ₂₈
	Доля субъектов МСП, сотрудники которых приняли участие в обучающих семинарах, стажировках, мастер-классах, тренингах и реализации программ наставничества при поддержке компании от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки	>среднего	среднее	<среднего	w ₂₉